

# Portfolio Community Management

Clément Chauveau

[contact@clementchauveau.fr](mailto:contact@clementchauveau.fr)

@clemchv

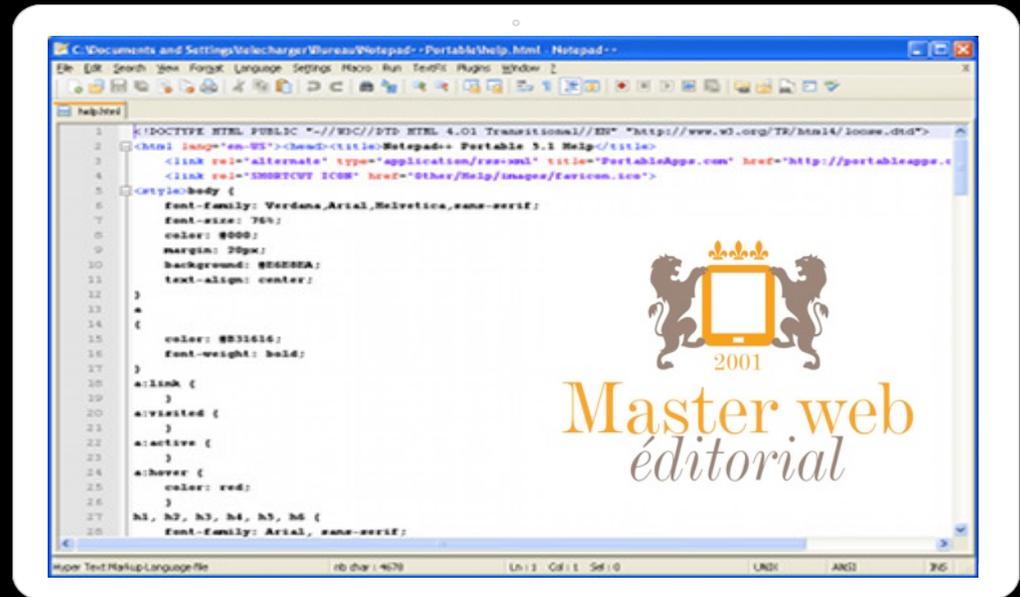


# 2009-2012 : Formation

2009 : je découvre les métiers du web en licence de communication.

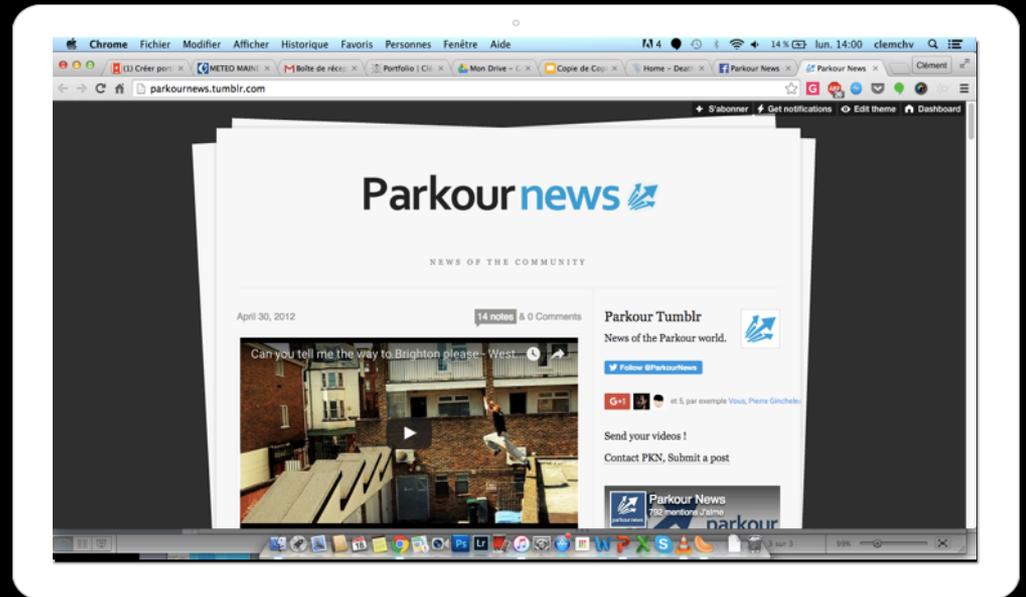
Je code mon premier site en HTML/CSS, un site d'actualité dédié au Parkour.

2010 : J'intègre le Master Web Editorial à l'Université de Poitiers où je décide de m'orienter vers le community management



# 2009-2012 : Formation

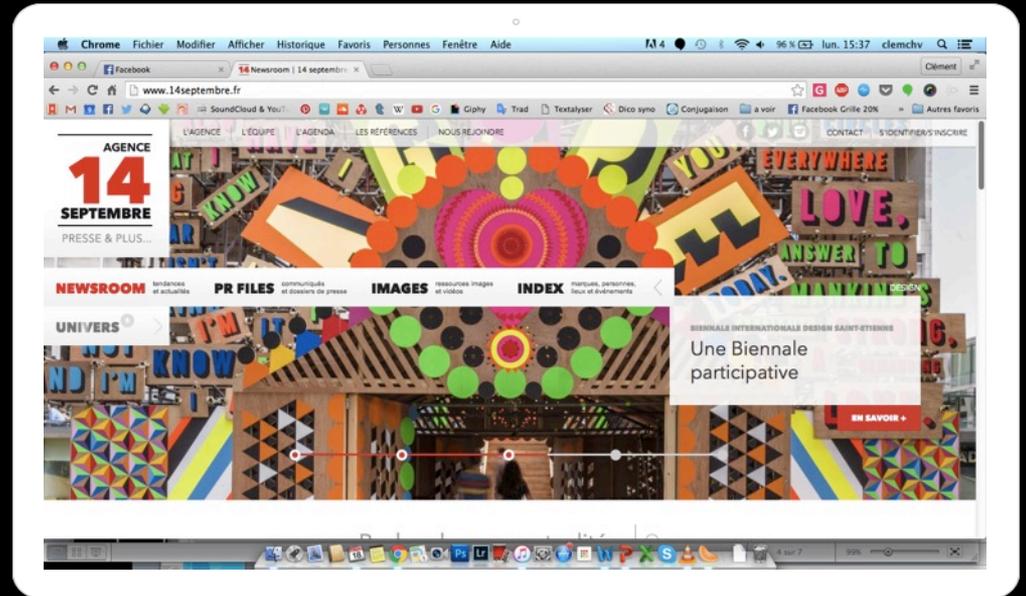
2011 : Je migre mon site vers la plateforme de blogging Tumblr. Je m'associe avec des pratiquants russes pour sa mise à jour et fait mes premières armes en développant les réseaux sociaux de ce blog.



# 2009-2012 : Formation

2012 : Diplômé, j'effectue mon stage de fin d'études à Paris, chez 14 Septembre, agence de presse spécialisée dans le design et l'art de vivre.

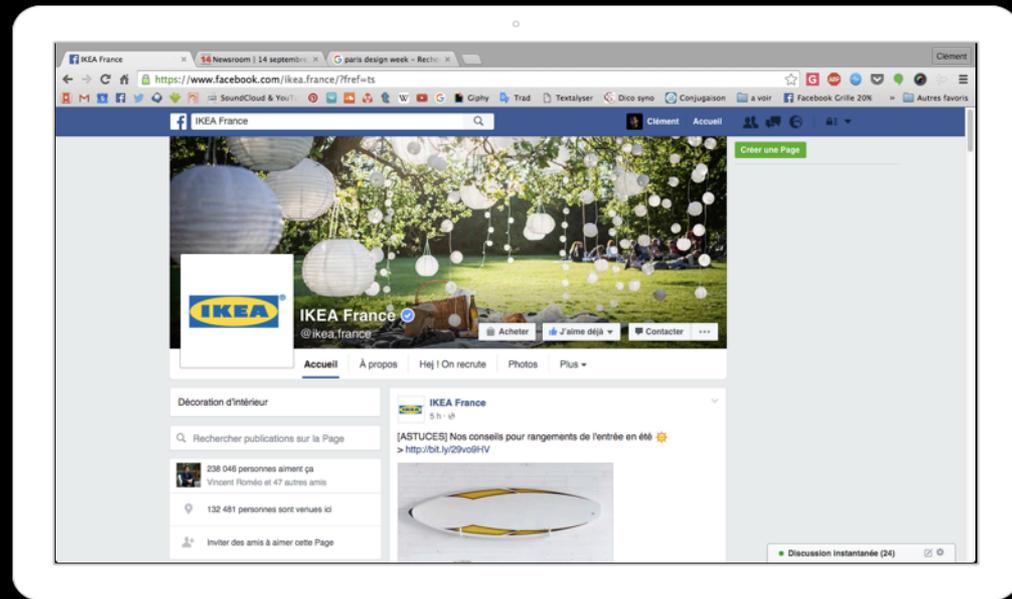
Je m'intègre parfaitement au sein du pôle social media / RP online et suis embauché avant la fin de mon stage.



# 2012-2014 : 14 Septembre

Je prend en main l'animation de la page Facebook d'IKEA France et de ses fameuses opérations événementielles (Ikea Lounge, La Textilerie, Cuisinebox...) et participe aux opérations de RP online qui ont permis de générer des centaines de retombées sur le web.

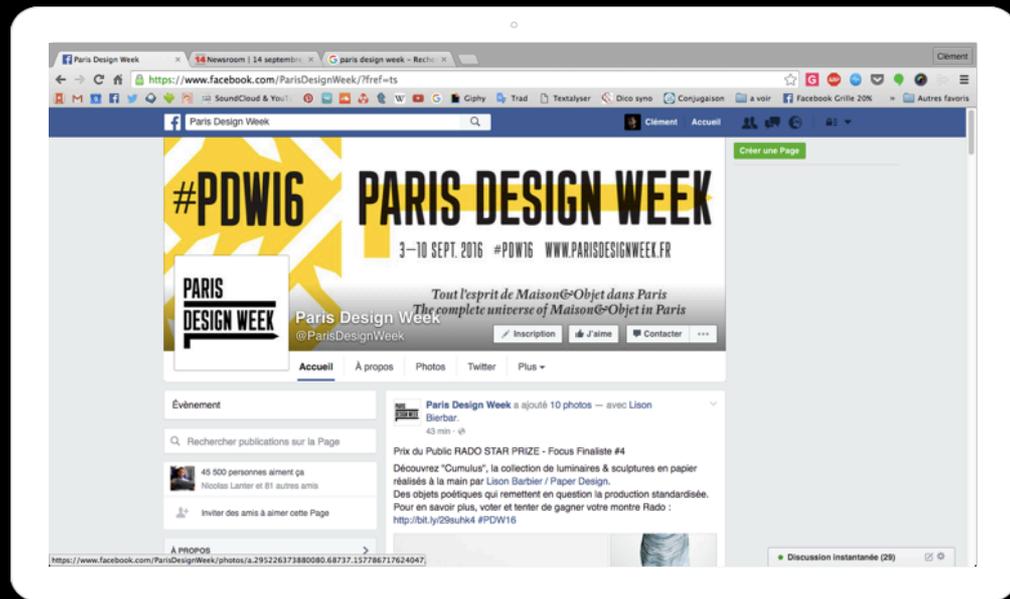
Je suis à l'initiative de la création des comptes Pinterest et Instagram IKEA France.



# 2012-2014 : 14 Septembre

Je prend en main l'animation des réseaux sociaux de la Paris Design Week tout au long de l'année.

Durant la semaine de l'événement je suis en live-reporting constant depuis mon smartphone dans les différents lieux participants (en veillant à ne pas boire trop de champagne ;)

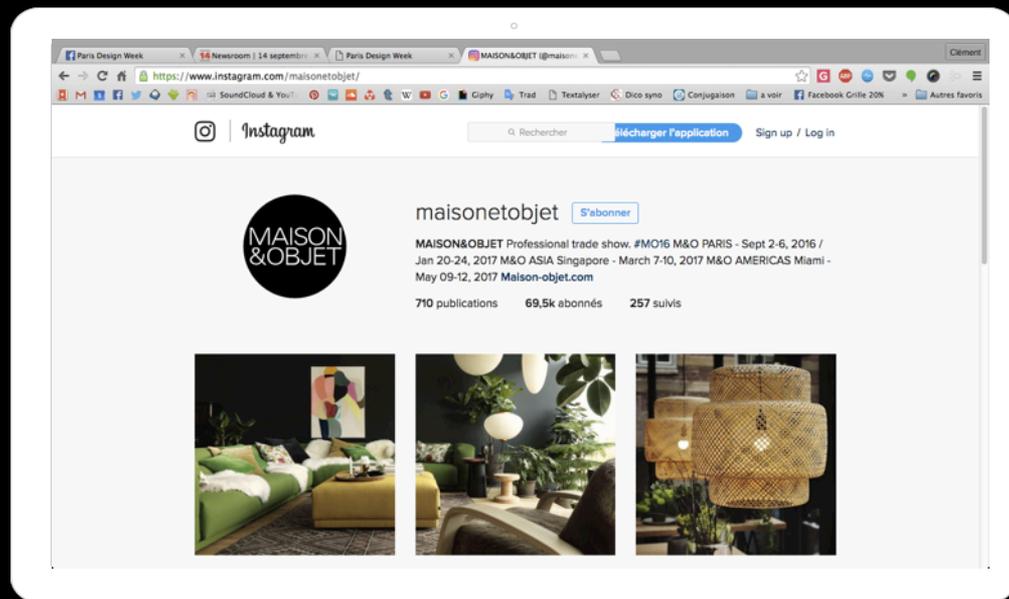


# 2012-2014 : 14 Septembre

Je lance sur les réseaux sociaux le salon Maison & Objet, au niveau stratégique et opérationnel.

Durant la semaine de l'événement je pilote une équipe pour couvrir le salon dans une social media room dédiée.

En moins de 2 ans, le salon dépasse ses concurrents sur tous les indicateurs : recrutement, reach et engagement.

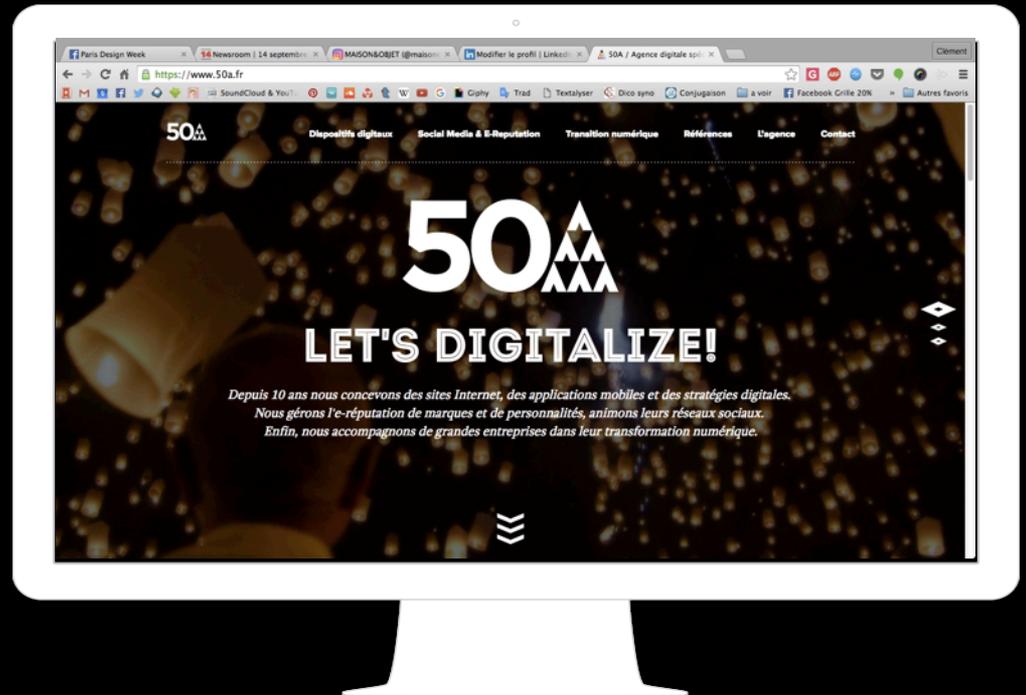


# 2014-2016 : 50A

Eté 2014 : Besoin de nouveaux challenges !

Je quitte mon poste pour devenir Social Media Manager chez 50A, à la tête d'un portefeuille de clients dans les domaines suivants :

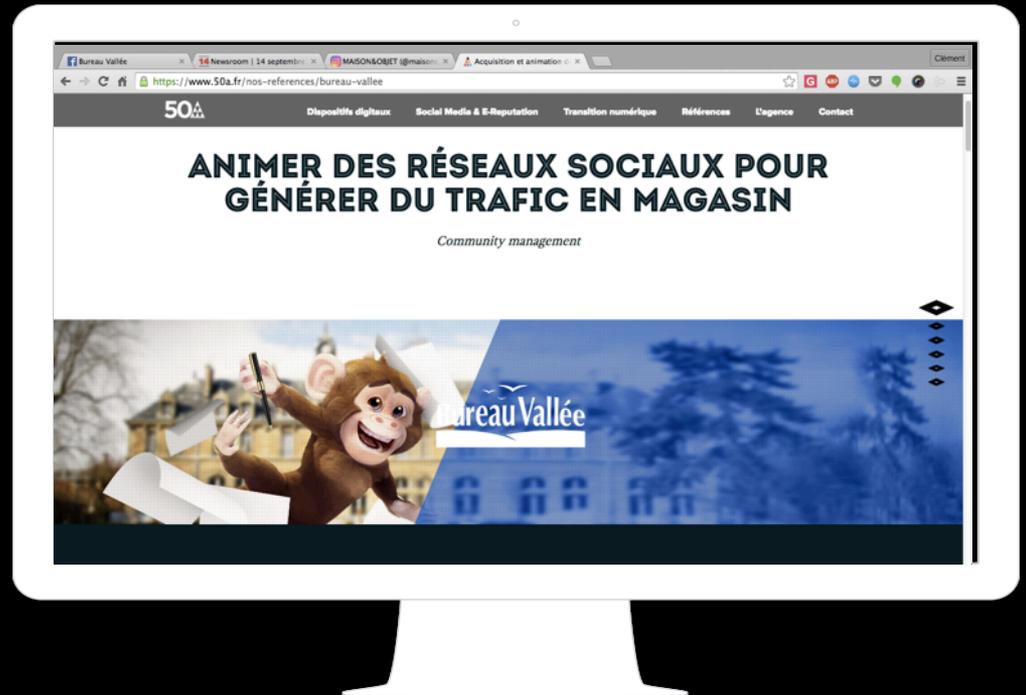
- Santé (American Hospital of Paris)
- Retail (Bureau Vallée)
- Finance (Ecofi)
- Construction (MFC, MCA)
- Interim (FASTT)



# 2014-2016 : 50A

Polyvalent, je prends la main sur les réseaux sociaux de Bureau Vallée et revêts aussi la casquette de chef de projet web en organisant plusieurs jeux-concours.

Exemple : « La Roue de la Rentrée » jeu en ligne avec scénario de diffusion virale sur Facebook et Twitter, qui cumule plus de 30 000 participants.



# 2014-2016 : 50A

J'anime les réseaux sociaux de constructeurs de maisons individuelles (Maisons France Confort et Maisons de la Côte Atlantique) et veille leur e-réputation en temps réel, notamment sur les forums.

Je donne une formation au community management pour un groupement de constructeurs de l'ouest de la France.



# 2016 -? : Freelance

Je quitte Paris pour une vie de « digital nomad ».

Je suis disponible pour étudier vos besoins dans les champs de compétences ci-contre =>

N'hésitez pas à me faire parvenir votre brief par mail à

[contact@clementchauveau.fr](mailto:contact@clementchauveau.fr)

Au plaisir de vous lire !



- #CommunityManagement
- #ConceptionRédaction
- #Gestiondeprojet
- #Photographie
- #Formation